



## Design and Structure

The USDA's Agricultural Marketing Service put out a call in 2023 for organizations to put forward shared approaches to building food system resilience in [multi-state regions](#). Partners that now make up the five-state Heartland Regional Food Business Center responded with a plan to connect, support, and advance diverse community-based, business-building work.

The Heartland Center's 14 key partners and 20 collaborators represent a broad spectrum of food system leadership and innovation, from rural business counseling and university resources to urban food hubs and indigenous community development.

[Website](#)

[Partners](#)

[Map](#)

## Management

The Heartland Center is organized with a Governance Council for democratic and transparent decision making and a set of topical affinity groups to support strategic five-state collaboration.

Two co-directors guide the developing organization:

Co-director Katie Nixon, Food Systems Director at the rural Missouri community development corporation New Growth. Contact Katie at [kmnixon@newgrowthmo.org](mailto:kmnixon@newgrowthmo.org).

Co-director Mary Emery, Director of the Rural Prosperity Nebraska initiative at University of Nebraska-Lincoln. Contact Mary at [memery2@unl.edu](mailto:memery2@unl.edu).

## Governance Council

The Heartland Center Governance Council makes final decisions. The organization's 14 key partners are voting members. Organizations currently funded under the Heartland Center participate in governing council discussions and working groups.

## Affinity Groups

Affinity groups bring existing practitioners together to share knowledge, identify and address gaps, and strategize on cross-cutting issues, such as available local food distribution options. Initial topics are farm

to school, food hubs, food processing, leveraging USDA resources, logistics, policy, small business development, land access, and coordination.

## Diseño y Estructura

El Servicio de Comercialización Agrícola del USDA lanzó una convocatoria el año pasado para que las organizaciones presentaran enfoques compartidos para construir la resiliencia del sistema alimentario en regiones de varios estados. Los socios que ahora forman el Centro de Negocios de Alimentos Regionales de Heartland de cinco estados respondieron con un plan para conectar, apoyar y promover el trabajo para crear negocios diversos basados en la comunidad.

Los 14 socios clave y 20 colaboradores del Centro de Heartland representan un amplio espectro de liderazgo e innovación en el sistema alimentario, desde asesoramiento comercial en áreas rurales y recursos universitarios hasta centros alimentarios urbanos y desarrollo comunitario indígena.

Como el Centro de Heartland, estos socios trabajarán entre ellos y con las partes interesadas para alcanzar y servir a los negocios del sistema alimentario regional, y construir la capacidad y colaboración necesarias para apoyarlos.

Visita nuestro sitio [web](#). Consulte nuestra [lista](#) de socios y el [mapa](#) interactivo de cinco estados.

### Organizándose

El Centro de Heartland se está organizando con un consejo de gobierno para la toma de decisiones democrática y transparente, y un conjunto de grupos de afinidad temática para la colaboración de cinco estados.

Dos co-directores guían la organización en desarrollo:

Co-directora Katie Nixon, Directora de Sistemas Alimentarios en la corporación de desarrollo comunitario rural New Growth (Nuevo Crecimiento) en Missouri. Póngase en contacto con Katie en [kmnixon@newgrowthmo.org](mailto:kmnixon@newgrowthmo.org).

Co-directora Mary Emery, Directora de la iniciativa Rural Prosperity (Prosperidad Rural) Nebraska en la Universidad de Nebraska-Lincoln. Póngase en contacto con Mary en [memery2@unl.edu](mailto:memery2@unl.edu).

### Consejo de Gobierno

El consejo de gobierno del Centro de Heartland toma las decisiones finales. Los 14 socios clave de la organización son miembros votantes. Las organizaciones actualmente financiadas bajo el Centro de Heartland participan en las discusiones del consejo de gobierno y los grupos de trabajo.

### Grupos de Afinidad

Los grupos de afinidad reúnen a los profesionales existentes para compartir conocimientos, identificar y abordar brechas y estrategias en cuestiones transversales, como las opciones disponibles de distribución de alimentos locales. Los temas incluyen de la granja a la escuela, centros alimentarios, procesamiento de alimentos, aprovechamiento de los recursos del USDA, logística, política y desarrollo de pequeñas empresas.