



Heartland Food Business Bytes

April 2024
Issue 2

Consulte a continuación la traducción al español.

*Helping farm and food enterprises start-up, grow,
and connect with local and regional markets*

Historic Opportunity for the Heartland

The growing season is kicking into gear, and so is the new Heartland Regional Food Business Center.

In this second quarterly newsletter, we will:

- Update you on pending Business Builder Subaward grants.
- Share examples of entrepreneurs we work with from farm to table.
- Introduce you to some of our people and projects.

We welcome your input as we seize this historic opportunity to strengthen business support for small, mid-size, and historically underserved food and farm entrepreneurs across Iowa, Kansas, Missouri, Nebraska, and Oklahoma.

Business Builder Grant Basics

The Heartland Center will put \$10 million over the next few years into helping food and farm entrepreneurs make next-step investments. Known as the Business Builder Subaward program, this regionally managed grant funding is made possible by USDA's Agricultural Marketing Services.

The Heartland Center's program will launch later this year.

Get Ready - In the meantime, you can:

- Learn about the types of businesses and projects the program is designed to support. Our new **Business Builder Subaward web page** walks you through general eligibility, the types of investments the program can fund, and our anticipated parameters.
- Connect with a Heartland Center business counselor to think through your project plan. Business Builder Subaward grants are connected to Heartland

Learn
More

Delivering Local Food Value



Demand for local and regional food is driving new opportunity for small, mid-size, and diverse food and farm entrepreneurs. Making sure they have the support they need to meet that demand is the work of the Heartland Center and partners.

Bottom line, we are building “food value chains” that can deliver what markets and communities want. The local food “value proposition” ranges from more money in farmers’ pockets to unmatched fresh flavor and nutrition to deep care for land, water, and wildlife.

Below we introduce a few of the entrepreneurs we work with who are delivering local food value from farm to table.

Meet Food Value Chain Entrepreneurs

Healthy Food from Healthy Soil

Sandro Lopez has a product and a passion.

His product, his specialty, is micro greens. Thanks to business counselors at the Center for Rural Affairs, a Heartland Center partner, Lopez also has a business plan and business connections for building that enterprise.

Lopez’ passion is building soil. It’s the secret to what his farm produces, which is more than micro greens. It’s also the land’s capacity to provide good food for Lopez’ new neighbors in Nebraska.



Read More

Local Milk. Added Value

According to their growing customer base, Tony and

Maria Barros have “traditional French Style Yogurt” figured out.

The local cows’ milk that they use for Amelia Creamery yogurt may have something to do with it.

So, too, could the business development care they’ve received since starting up in 2017 from Oklahoma State University’s Food and Agricultural Products Center (FAPC), a Heartland Center partner.



The FAPC is now helping them navigate the process of building a larger facility after first helping with product development and labeling.

[Read More](#)

80% of Sales Back to Farmers

Supporting farmers and their local economies is a top concern of many who buy local food. Mission-driven distributors like the Iowa Food Hub make it their job to deliver that value.

Nearly 80 percent of sales (2023 sales at \$1.3 million) goes back to some 150 farm suppliers in the Iowa Food Hub’s 150-mile sourcing radius in the Driftless region where Iowa, Minnesota, and Wisconsin meet.



Co-founder Teresa Weimerslage explains the essential function the food hub provides: “In order for small and medium size farms to have markets outside of direct-to-consumer outlets, they need a place to sell their food into the wholesale food chain.”

Weimerslage now also works with Heartland Center partner Iowa State University. ISU supports a network of Iowa food hubs building capacity and results together.

[Read More](#)

More Heartland Business Bytes

Congrats KC Healthy Kids!

We are so happy for our Heartland Center partner.

KC Healthy Kids has been awarded \$1 million through a national open call by Yield Giving. It is one of 250 non-

profit organizations out of more than 6,000 applicants to receive it.

“The generous \$1 million gift from Yield Giving will enable us to expand our efforts to help farmers grow thriving businesses in our region and deepen our relationships with vital partners like the Heartland Regional Food Business Center,” said Rachael McGinnis Millsap, vice president of programs and policy.



[Read More](#)



Building the Maya Food Community

The Maya people of Guatemala brought a deep connection to farming when many came, fleeing war, to the United States.

Sergio Sosa is now assisting Mayans interested in building food and farm businesses.

Sosa, also from Guatemala, is Regional Indigenous Food and Business Manager with Heartland Center partner Comunidad Maya Pixan Ixim.

Connecting Leaders and Resources

Heartland Center partners host regular “affinity group” meetings of leaders and resource providers to advance our work.

Nine current topics range from business development to language access.

You can learn about each and sign up to join these conversations on our new Affinity Groups web page.

Wichita's Mobile Market Love

Donna Pearson McClish is the founder and CEO of Common Ground Mobile Market and Mobile Food Hub based in Wichita, Kansas.

This connector between local food producers and consumers serves both urban and rural families.

The Heartland Center is proud to work with Pearson McClish and Common Ground Producers and Growers.

[Read More](#)

[Sign Up](#)

[Watch Video](#)

Events and Resources

Watch the Heartland Center [Events Page](#). Upcoming events include:

- **Early May** -- Multiple food safety trainings

- **June 13-14** -- Community Food Systems + Farm to School and Early Care Conference (Iowa City)
- **June 24-25** -- National Rural Grocery Summit (Montgomery, Alabama)

[More Events & Resources](#)



Job Opening

Heartland's partner, University of Nebraska Extension, has an Omaha opening for an Extension Educator focused on urban agriculture and local foods.

[Read More](#)



Share This Email



Share This Email



Share This Email

This institution is an equal opportunity provider.

[Visit our Website](#)

Consulte a continuación la traducción al español.



Bytes de Negocios de Alimentos

Abril del 2024
Número 2

Ayudando a las empresas agrícolas y alimentarias a iniciar, crecer y conectarse con los mercados locales y regionales

Oportunidad Histórica para el Heartland

La temporada de cultivo está comenzando, al igual que el nuevo Centro Regional de Negocios de Alimentos de Heartland (Heartland Regional Food Business Center).

En este segundo boletín trimestral, vamos a

- Ponerlo al día sobre las subvenciones pendientes del Business Builder Subaward.
- Compartir ejemplos de emprendedores con los que trabajamos de la granja a la mesa.
- Presentarle algunas de nuestras personas y proyectos

Agradecemos sus comentarios mientras aprovechamos esta oportunidad histórica para fortalecer el apoyo empresarial a los empresarios agrícolas y de alimentos pequeños, medianos e históricamente desatendidos en Iowa, Kansas, Missouri, Nebraska y Oklahoma.

Conceptos Básicos de la Subvención Business Builder

El Centro Heartland destinará \$10 millones en los próximos años para ayudar a los empresarios de alimentos y granjas a realizar las siguientes inversiones. Conocido como el programa Business Builder Subaward, este financiamiento de subvención administrado regionalmente es posible gracias a los Servicios de Comercialización Agrícola del USDA.

El programa del Centro Heartland se lanzará a finales de este año.

Prepárese - Mientras tanto, puede:

- Conozca los tipos de negocios y proyectos que el programa está diseñado para apoyar. Nuestra nueva página [web del Business Builder Subaward](#) lo guía por la elegibilidad general, los tipos de inversiones que el programa puede financiar y nuestros parámetros anticipados.
- Conéctese con un consejero de negocios del Centro Heartland para crear o revisar el plan de su proyecto. Las subvenciones de Business Builder Subaward están conectadas con el asesoramiento empresarial del Centro Heartland. Para ponerse en contacto con el recurso adecuado, [Contáctenos](#)

Aprenda
Más

Entregando Valor a los Alimentos Locales



La demanda de alimentos locales y regionales está impulsando nuevas

oportunidades para los pequeños, medianos y diversos empresarios de alimentos y granjas. Asegurarse de que tengan el apoyo que necesitan para satisfacer esa demanda es el trabajo del Centro Heartland y sus socios.

En pocas palabras, estamos construyendo "cadenas de valor alimentario" que pueden ofrecer lo que los mercados y las comunidades quieren. La "propuesta de valor" de los alimentos locales va desde más dinero en los bolsillos de los agricultores hasta un sabor fresco y una nutrición inigualable hasta un profundo cuidado de la tierra, el agua y la vida silvestre.

A continuación, presentamos a algunos de los empresarios con los que trabajamos que están entregando valor a los alimentos locales de la granja a la mesa

Conozca a los Empresarios de la Cadena de Valor Alimentario

Alimentos Sanos de un Suelo Sano

Sandro Lopez tiene un producto y una pasión.

Su producto, su especialidad, son las micro verduras. Gracias a los consejeros de negocios del Centro de Asuntos Rurales, un socio del Centro Heartland, Lopez también tiene un plan de negocios y conexiones comerciales para construir esa empresa.

La pasión de López es construir suelo. Es el secreto de lo

que produce su granja, que es más que micro verduras.

También es la capacidad de la tierra para proporcionar buena comida a los nuevos vecinos de López en Nebraska.



**Lea
Más**

Leche Local. Valor Añadido

Según su creciente base de clientes, Tony y María Barros han descubierto el "yogur tradicional estilo francés".

La leche de vaca local que utilizan para el yogur Amelia Creamery puede tener algo que ver con ello.

Lo mismo podría suceder con la atención de desarrollo empresarial que han recibido desde que



comenzaron en el 2017 por parte del Centro de Productos Agrícolas y Alimenticios (FAPC, por sus siglas en inglés) de la Universidad Estatal de Oklahoma, un socio del Centro Heartland.

La FAPC ahora los está ayudando a navegar el proceso de construcción de una instalación más grande después de ayudar primero con el desarrollo y etiquetado de productos.

Lea
Más

80% de las Ventas se Devuelven a los Agricultores

Apoyar a los agricultores y sus economías locales es una de las principales preocupaciones de muchos de los que compran alimentos locales. Los distribuidores impulsados por una misión, como Iowa Food Hub, hacen que su trabajo sea ofrecer ese valor



El 80 por ciento de las ventas (\$1,3 millones en el 2023) se destinan a unos 150 proveedores agrícolas en el radio de abastecimiento de 150 millas del Iowa Food Hub, en el noreste de Iowa, Minnesota y Wisconsin.

La cofundadora Teresa Weimerslage explica la función esencial que cumple el centro de alimentos: "Para que las granjas pequeñas y medianas tengan mercados fuera de los puntos de venta directos al consumidor, necesitan un lugar para vender sus alimentos en la cadena alimentaria mayorista".

Weimerslage ahora también trabaja con el socio del Centro Heartland, la Universidad Estatal de Iowa. ISU (por sus siglas en inglés) apoya una red de centros de alimentos de Iowa que desarrollan capacidad y resultados juntos.

Lea
Más

Más Bytes de Negocios de Heartland

¡Felicidades KC Healthy Kids!

Estamos muy felices por nuestro socio del Centro Heartland.

KC Healthy Kids ha recibido \$1 millón a través de una convocatoria abierta nacional de Yield Giving. Es una de las 250 organizaciones sin fines de lucro de más de 6.000

solicitantes que lo recibieron.

"La generosa donación de \$1 millón de Yield Giving nos permitirá ampliar nuestros esfuerzos para ayudar a los agricultores a hacer crecer negocios prósperos en nuestra región y profundizar nuestras relaciones con socios vitales como el Centro Regional de Negocios de Alimentos de Heartland", dijo Rachael McGinnis Millsap, vicepresidenta de programas y políticas.



Lea
Más



Construyendo la Comunidad Alimentaria Maya

La Comunidad Maya de Guatemala trajo una profunda conexión con la agricultura cuando muchos llegaron, huyendo de la guerra, a los Estados Unidos.

Sergio Sosa ahora está ayudando a los Mayas interesados en construir negocios agrícolas y alimentarios.

Sosa, también de Guatemala, es Gerente Regional de Alimentos y Negocios Indígenas con el socio del Centro Heartland, Comunidad Maya Pixan Ixim.

Lea
Más



Conectando Líderes y Recursos

Los socios del Centro Heartland organizan reuniones periódicas de "grupos de afinidad" de líderes y proveedores de recursos para avanzar en nuestro trabajo.

Nueve temas actuales van desde el desarrollo empresarial hasta el acceso a los idiomas.

Puede obtener más información sobre cada uno de ellos e inscribirse para unirse a estas conversaciones en nuestra nueva página web de Grupos de Afinidad.

Inscribirse



Amor del Mercado Móvil de Wichita

Donna Pearson McClish es la fundadora y directora ejecutiva de Common Ground Mobile Market y Mobile Food Hub, con sede en Wichita, Kansas.

Este conector entre los productores y consumidores locales de alimentos sirve tanto a las familias urbanas como a las rurales.

El Centro Heartland se enorgullece de trabajar con Pearson McClish y Common Ground Producers and Growers.

Ver Video

Eventos y recursos

Vea la [Página de Eventos](#) del Centro Heartland. Los próximos eventos incluyen:

- Principios de mayo -- Múltiples capacitaciones sobre seguridad alimentaria

- 13 y 14 de junio -- Conferencia Sobre Sistemas Alimentarios Comunitarios + Granja a Escuela y Atención Temprana (ciudad de Iowa)
- 24 y 25 de junio -- Cumbre Nacional de Comestibles Rurales (Montgomery, Alabama)

[Enviar Eventos y Recursos](#)



Oferta de empleo

El Socio del Centro de las Planicies (Heartland Center, por sus siglas en Inglés), que es una Extensión de la Universidad de Nebraska, tiene una posición de trabajo abierta en Omaha para un Educador de Extensión, centrado en la agricultura urbana y los alimentos locales.

[Lea más](#)



Compartir este



Compartir este



Compartir este

Esta institución es un proveedor que respeta la igualdad de oportunidades.

[Visita nuestro sitio web](#)

New Growth | 112 W. 4th Street, Appleton City, MO 64724 New Growth co-directs the Heartland Regional Food Business Center

[Unsubscribe](#) info@newgrowthmo.org

[Update Profile](#) | [Constant Contact Data Notice](#)

Sent by hrfbc@newgrowthmo.org powered by



Try email marketing for free today!