

Subject: Heartland Food Business Bytes



Heartland Food Business Bytes

December
2024

Issue 4

Consulte a continuación la traducción al español.

***Helping farm & food enterprises start-up, grow,
and connect with local and regional markets***

Big Business Builder Grant Response

The first round of the Heartland Regional Food Business Center's Business Builder grant program brought an incredible response from food and farm entrepreneurs across its five-state region.

A total of 479 applicants, representing small to mid-sized food and farm businesses, submitted their applications by the October 15, 2024, deadline. The grant review process is now underway, with award notifications expected in January, 2025.

Strong demand for Business Builder grant funding points to significant food and farm entrepreneurship in the region. It also points to a great need for resources to help ensure those small and underserved businesses succeed in providing good jobs, quality food, and local economy benefits across their rural and urban communities.

At a total of \$20,021,077, the Round 1 funding requests are roughly twice the amount that the Heartland Center has available for three application rounds. The Heartland Center will award a total of \$11.15 million, or approximately \$3.72 million each round. Round 2 is expected to open mid-January, 2025.

Entrepreneurs who intend to apply in Round 2 should contact the Heartland Center now. They will be connected with a business counselor who can help them think through their business and develop a solid proposal.

[Read More](#)

PREPARE TO APPLY FOR NEXT ROUNDS!

RFA Release - Open to Apply	Mid-January, 2025	Mid-June, 2025
Applications Due	Mid-March, 2025	Mid-August, 2025
Award Notification	Mid-June, 2025	Mid-November 2025

Business Assistance Every Day

The Heartland Center is here to help; every day, not just at grant application time.

“Technical assistance” is the term that covers a broad range of support that the Heartland Center’s **34 partners** provide.

Technical assistance is tough questions from business counselors that save entrepreneurs time and money. It is training and events that build valuable skills and business connections. It is also the research that answers questions and uncovers resources, such as financing.

Outcomes of Heartland Center technical assistance over its startup year include 238 businesses reporting increased revenue and 241 stakeholders with more and better processing, storage, and distribution.

Now is the right time to reach out and connect with a Heartland Center business counselor.

[Contact Us](#)

Heartland Reporting Highlights

41

Partnerships reported more efficient and coordinated use of resources



238

Businesses served reported increased revenue



8

Partnerships resulted in increased sales of local foods



241

Stakeholders reported increased or improved processing, distribution, storage, or aggregation



** Cumulative: As of June 2024

SHARE THIS

Rural Grocery Peer Groups!

Independent rural grocery owners and managers across the Heartland Center's states are invited to join Rural Grocery Peer Groups hosted by Rural Grocery Initiative (RGI) at Kansas State University, a Heartland Center partner, starting February 2025.

These small groups, limited to 12 non-competing participants, will meet monthly on Zoom for one hour. Sessions will provide a space to share advice, learn best practices, and connect directly with industry experts—all at no cost.

To participate, interested grocers need to complete a brief online survey and application by **January 17, 2025**.

[Apply Here](#)

RESOURCES

Guides to Working with USDA

Here it is: All in one! The [USDA Local and Regional Food Systems Resource Guide](#) is a tool to help navigate USDA resources and services in support of local and regional food systems.



You can use the LRFS Resource Guide to identify financial resources that can be “stacked” or sequenced to support an individual project, business, or broader community plan. The LRFS Resource Guide can also serve as a tool to identify collaborative opportunities with partners and programs.

Step by step guidance is also available in [USDA’s Get Started! guide](#) for the historically underserved; that is, veterans and beginning, socially disadvantaged, and limited-resource farmers and ranchers. It offers step-by-step support for working with the Farm Service Agency (FSA), Natural Resources Conservation Service (NRCS), and Risk Management Agency (RMA).

Loan Readiness Tools

The [Loan Readiness Toolbox for Food and Farm Producers](#) is for entrepreneurs who are ready to start exploring financing options. It is designed to help them move through the process smoothly and successfully.



Produced by the Center for Regional Food Systems at Michigan State University, the Toolbox features templates and instructions for the most common documents a lender will require. It includes resources for food product manufacturers, caterers, restaurants, kitchen incubators, food trucks, and farmers who are ready to monitor and keep track of their financial records and access financing in the next 18 to 24 months.

See also the Webinar Series: [**Loan Preparation for New and Beginning Farmers**](#). In the recorded sessions, representatives from agriculture and community development lending organizations discuss the financial and business documents needed to begin the loan process as well as financial tips for successful repayments.

Small-Scale Food Processing

Click into these resources for small-scale food processing!

[*Shared Kitchen Toolkit: A practical guide to planning, launching, and managing a shared-use commercial kitchen*](#)



According to toolkit authors, shared kitchens are licensed commercial spaces that provide a pathway for food entrepreneurs—ranging from chefs, caterers, food truck operators, and bakers, to value-added producers and packaged food and beverage makers—to launch and grow their businesses.

Produced by the Food Corridor and partners, the Shared Kitchen Toolkit goes deep into the detail that shared kitchen operators must navigate to succeed, from financing to facility design and marketing strategy.

Iowa Small Food Processing Digest

Iowa State University Extension produces the *Iowa Small Food Processing Digest* as part of its work with the Heartland Center to fill the gap in resources available to food processing entrepreneurs as they grow from their initial cottage food product scale. Subscribe for helpful information to lowans and beyond.

Food Product Fact Sheets at the Oklahoma State University (OSU) Food and Agricultural Products Center

The OSU Food and Agricultural Products Center is an expert resource in the Heartland Center region. Its Food Product Fact Sheets cover key topics applicable to anyone exploring or involved in small scale food processing, such as Food Product Labeling Basics and Food Processing Using a Co-Packer.

Scaling Up to Wholesale Markets

MarketReady Webinars

Organized by Heartland Center partners in Nebraska, the MarketReady webinar series, in English and Spanish, includes:

- ***Wholesale Marketing*** provides detailed information on the key principles and best practices of wholesale marketing with a focus on building relationships with buyers and effective branding.



- **Packaging and Labeling** features a panel of experts and buyers on the functions of packaging and labeling food products to wholesale markets and best practices for delivering high quality foods to end users.
- **Insurance Risk and Mitigation** covers crop insurance programs for small farms and other topics.

Scaling Up to Institutional Sales

Heartland Center Missouri collaborator, Springfield Community Gardens, recently posted videos from a two-part webinar series.

Farmer and Resource Manager Anna Withers said Springfield Community Gardens is currently working with several producers trying to break into wholesale or institutional markets. The webinar series brings local and national experts in to help guide them.



Part I covers opportunities and considerations

Part II covers marketing to wholesale markets

Partner Spotlight

Turtle Island Trade Coalition

The Turtle Island Trade Coalition is a Heartland Center partner that works with Indigenous entrepreneurs to expand their reach and strengthen their businesses. Based at the University of Nebraska Lincoln, it offers an online platform that provides business development resources and helps Indigenous entrepreneurs showcase their products and connect with customers.



Program Coordinator Tim Thielen explains the Turtle Island Trade Coalition employs circular thinking, which aligns with Indigenous worldviews, to respect and reflect Indigenous beliefs and ideas in its support programs.

“It’s more than a coalition,” Thielen said. “We’re a step towards reclaiming Indigenous food systems and building resilience in our communities.”

[Visit Their Website](#)



The Heartland Regional Food Business Center helps farm and food enterprises develop local and regional food businesses and markets.

Partners provide assistance from startup through growth, and also support supply chain connections.

Events in the Heartland

- [Kansas Grant Writing Basics Course](#) - February 10-11, 2025 - for those producing Kansas foods
- [Farm to Fork Summit & Expo](#) - March 7, 2025 - in Nevada, Missouri

[See More Events](#)

You're welcome to also [submit](#) your Events, News, or Resources!



Share This Email



Share This Email



Share This Email

This institution is an equal opportunity provider.

[Visit our Website](#)



Bytes de Negocios de Alimentos

Diciembre
de 2024

Número 4

***Ayudando a las empresas agrícolas y alimentarias a
Poner en marcha, crecer y conectar con los mercados
locales y regionales***

Respuesta de la Subvención Big Business Builder

La primera convocatoria del programa de subvenciones Business Builder del Heartland Regional Food Business Center obtuvo una respuesta increíble por parte de los empresarios agroalimentarios de los cinco estados de la región.

Un total de 479 solicitantes, representantes de pequeñas y medianas empresas agroalimentarias, presentaron sus solicitudes antes de la fecha límite del 15 de octubre de 2024. El proceso de revisión de las subvenciones ya se ha iniciado y las notificaciones de los resultados están previstas para enero de 2025.

La fuerte demanda de subvenciones Business Builder pone de relevancia el importante potencial empresarial del sector agroalimentario de la región. También apunta a una gran necesidad de recursos para ayudar a garantizar que las empresas pequeñas y con escasos servicios tengan éxito en la creación de buenos puestos de trabajo, alimentos de calidad y beneficios para la economía local en sus comunidades rurales y urbanas.

Con un total de \$20,021,077 dólares, las solicitudes de financiación de la Ronda 1 duplican aproximadamente la cantidad del Centro de Heartland tiene disponible para tres rondas de solicitudes. El Centro de Heartland concederá un total de \$11.15 millones de dólares, es decir, aproximadamente \$3.72 millones de dólares en cada ronda. Está previsto que la segunda ronda se abra a mediados de enero de 2025.

Los empresarios que tengan intención de presentar una solicitud en la Ronda 2 deben ponerse en contacto con el Centro de Heartland ahora. Se les pondrá en contacto con un asesor empresarial que podrá ayudarles a conceptualizar su empresa y a elaborar una propuesta sólida.

Más información

PREPÁRESE PARA APLICAR PARA LAS PRÓXIMAS RONDAS!

Publicación del RFA - Abierto el plazo de solicitud	Mediados de enero de 2025	Mediados de junio de 2025
Plazo de presentación de solicitudes	Mediados de marzo de 2025	Mediados de agosto de 2025
Notificación de adjudicación	Mediados de junio de 2025	Mediados de noviembre de 2025

Asistencia Empresarial Diaria

El Centro de Heartland está aquí para ayudar; todos los días, no sólo en el momento de solicitar las subvenciones.

“Asistencia técnica” es el término que incluye una amplia variedad de apoyos que prestan **los 34 socios** del Centro de Heartland.

Asistencia técnica son las preguntas difíciles de los asesores empresariales que ahorran tiempo y dinero a los empresarios. Es la capacitación y eventos que crean valiosas habilidades y conexiones empresariales. También es la investigación que da respuesta a las preguntas y descubre recursos, como la financiación.

Los resultados de la asistencia técnica del Centro de Heartland durante su año de lanzamiento incluye 238 empresas que informan de un aumento de sus ingresos y 241 socios con más y mejor procesamiento, almacenamiento y distribución.

Ahora es el momento adecuado para ponerse en contacto con un consejero empresarial del Centro de Heartland.

Contacte con nosotros

Heartland Reporting Highlights

41

Partnerships reported more efficient and coordinated use of resources



238

Businesses served reported increased revenue



8

Partnerships resulted in increased sales of local foods



241

Stakeholders reported increased or improved processing, distribution, storage, or aggregation



** Cumulative: As of June 2024

Aspectos notables de los informes de Heartland

- 41 Asociaciones informaron de un uso más eficiente y coordinado de los recursos
- 8 Asociaciones lograron aumentar las ventas de alimentos locales
- 238 Empresas beneficiarias declararon un aumento de sus ingresos
- 241 Las entidades interesadas informaron de un aumento o mejor procesamiento, distribución, almacenamiento o agregación.

** Acumulado: En junio de 2024

COMPARTIR

Grupos de pares de tiendas rurales!

Se invita a los dueños y gerentes de tiendas de alimentación rurales de todos los estados del Centro de Heartland a unirse a los Grupos de pares de tiendas de tiendas rurales organizados por la Rural Grocery Initiative (RGI) de la Universidad de Kansas, un socio del Centro de Heartland, a partir de febrero de 2025.

Estos pequeños grupos, limitados a 12 participantes no competidores, se reunirán mensualmente en Zoom durante una hora. Las sesiones ofrecerán un espacio para compartir consejos, aprender las mejores prácticas y conectar directamente con expertos del sector, todo ello sin coste alguno.

Para participar, los comerciantes interesados deben rellenar una breve encuesta en línea y solicitud antes del **17 de enero de 2025**.

[Aplicar aquí](#)

RECURSOS

Guías para trabajar con el USDA

Aquí lo tiene: ¡Todo en uno! [La Guía de Recursos de Sistemas Alimentarios Locales y Regionales del USDA](#) es una herramienta para ayudar a navegar los recursos y servicios del USDA en apoyo de los sistemas alimentarios locales y regionales.



Puede utilizar la Guía de recursos del LRFS para identificar los recursos financieros que pueden “acumularse” o agruparse para apoyar un proyecto individual, una empresa o un plan comunitario más amplio. El Guía de Recursos del LRFS también puede servir como herramienta para identificar oportunidades de colaboración con socios y programas.

También está disponible una orientación paso a paso en la [guía del USDA ¡Ponte en marcha!](#) para las personas históricamente desatendidas, es decir, veteranos y agricultores y ganaderos principiantes, socialmente desfavorecidos y de recursos limitados. Se ofrece apoyo paso a paso para trabajar con la Agencia de Servicios Agrícolas (FSA), el Servicio de Conservación de Recursos Naturales (NRCS) y la Agencia de Gestión de Riesgos (RMA).

Herramientas de Preparación para Préstamos



La herramienta, [Herramientas de Preparación para Préstamos para Productores Agroalimentarios](#) está dirigida a empresarios que están listos para empezar a explorar opciones de financiación. Está diseñada para ayudarles a avanzar por el proceso sin problemas y con éxito.

Producida por el Centro de Sistemas Alimentarios Regionales de la Universidad de Michigan, la herramienta incluye plantillas e instrucciones para los documentos más comunes que requerirá un prestamista. Incluye recursos para fabricantes de productos alimentarios, empresas de catering, restaurantes, incubadoras de cocinas, camiones de comida y agricultores que estén preparados para monitorizar y hacer un seguimiento de sus registros financieros y acceso a la financiación en los próximos 18 a 24 meses.

Consulte también la serie de webinars: [Preparación de préstamos para agricultores principiantes y recientes](#). En las sesiones grabadas, representantes de organizaciones de préstamos agrícolas y de desarrollo comunitario hablan de los documentos financieros y empresariales necesarios para iniciar el proceso de préstamo, así como consejos financieros para reembolsar con éxito.

Procesado de alimentos a pequeña escala

Haga clic en estos recursos para la elaboración de alimentos a pequeña escala.

[Herramientas para la cocina compartida: Guía práctica para planificar, poner en marcha y gestionar una cocina comercial de uso compartido](#)



Según los autores del kit de herramientas, las cocinas compartidas son espacios comerciales autorizados que ofrecen una vía para que los empresarios del sector alimentario -desde chefs, servicios de catering, operadores de camiones de comida y panaderos, hasta productores de valor añadido y fabricantes de paquetes de alimentos y bebidas- lancen y hagan crecer sus negocios.

Producido por el Corredor de la Alimentación y sus socios, el kit de herramientas de cocina compartida examina en profundidad los detalles que los operadores de cocinas compartidas deben navegar para tener éxito, desde la financiación hasta el diseño de las instalaciones y la estrategia de marketing.

Digesto de Procesamiento de Pequeños Alimentos de Iowa

La Extensión de la Universidad de Iowa produce el Digesto de Procesamiento de Pequeños Alimentos de Iowa (Iowa Small Food Processing Digest) como parte de su trabajo con el Centro de Heartland para llenar el vacío en los recursos disponibles para los empresarios de procesamiento de alimentos a medida que crecen desde su escala inicial de productos alimenticios caseros. Suscríbase para obtener información de ayuda para los habitantes de Iowa y más allá.

Hojas informativas sobre productos alimentarios del Centro de Productos Alimentarios y Agrícolas de la Universidad de Oklahoma (OSU)

El Centro de Productos Alimentarios y Agrícolas de la OSU es un recurso experto en la región del Centro Heartland. Sus Hojas Informativas sobre Productos Alimenticios cubren temas clave aplicables a cualquier persona que explore o esté involucrada en el procesamiento de alimentos a pequeña escala, tales como Conceptos Básicos de Etiquetado de Productos Alimenticios y Procesamiento de Alimentos Utilizando un Co-Empacador.

Expansión a los mercados mayoristas

Webinarios MarketReady

Organizado por los socios del Centro de Heartland de Nebraska, la serie de webinarios MarketReady, en inglés y español, incluye:



- **Comercialización Mayorista** proporciona información detallada sobre los principios clave y las mejores prácticas de la comercialización mayorista con un enfoque en la formación de relaciones con los compradores y la creación de marcas efectivas.
- **Empaquetado y etiquetado** presenta un panel de expertos y compradores sobre las funciones de empaquetado y etiquetado de productos alimenticios para mercados mayoristas y las mejores prácticas para entregar alimentos de alta calidad a los consumidores finales.
- **Seguro de Riesgo y Mitigación** cubre los programas de seguro de cosechas para pequeñas granjas y otros temas.

Ampliación de las ventas institucionales

El colaborador del Centro de Heartland de Missouri, Springfield Community Gardens, ha publicado recientemente los vídeos de una serie de seminarios web en dos partes.



Anna Withers, agricultora y gestora de recursos, explica que Springfield Community Gardens trabaja actualmente con varios

productores que intentan entrar en los mercados mayoristas o institucionales. La serie de webinarios reúne a expertos locales y nacionales para orientarles.

La Parte I explica las oportunidades y consideraciones.

La Parte II trata de la comercialización en los mercados mayoristas.

Socios Destacado

Coalición Comercial de la Isla de la Tortuga

Coalición Comercial de la Isla de la Tortuga (Turtle Island Trade Coalition) es un socio del Centro de Heartland que trabaja con empresarios indígenas para ampliar su alcance y fortalecer sus negocios. Basada en la Universidad de Nebraska Lincoln, ofrece una Plataforma en línea que proporciona recursos para el Desarrollo empresarial y ayuda a los empresarios indígenas a mostrar sus productos y conectar con los consumidores.



El coordinador del programa, Tim Thielen, explica que la Coalición Comercial de la Isla de la Tortuga (Turtle Island Trade Coalition) emplea el pensamiento circular, que se alinea con las cosmovisiones indígenas, para respetar y reflejar las creencias e ideas indígenas en sus programas de apoyo.

“Es más que una coalición”, dice Thielen. “Somos un paso hacia la recuperación de los sistemas alimentarios indígenas y la creación de resiliencia en nuestras comunidades”.

Visite su sitio web



El Heartland Regional Food Business Center ayuda a las empresas agrícolas y alimentarias a desarrollar negocios y mercados alimentarios locales y regionales.

Los socios brindan asistencia desde el inicio hasta el crecimiento y también respaldan las conexiones de la cadena de suministro.

Mapa de Socios del Centro Heartland

Eventos en el Heartland

- **Curso básico de Escritura de Subvenciones de Kansas** - 10-11 de febrero de 2025 - para los que producen alimentos de Kansas
- **Farm to Fork Summit & Expo** - 7 de marzo de 2025 - en Nevada, Missouri

Ver Más Eventos

¡También puede **enviar** sus Eventos, Noticias o Recursos!



Compartir este



Compartir este



Compartir este

Esta institución es un proveedor que respeta la igualdad de oportunidades.

[Visita nuestro sitio web](#)

Consulte a continuación la traducción al español.

New Growth | 112 W. 4th Street | Appleton City, MO 64724 US

[Unsubscribe](#) | [Update Profile](#) | [Constant Contact Data Notice](#)



Try email marketing for free today!