

*Consulte a continuación la traducción al español.*

## *Helping farm & food enterprises start-up, grow, and connect with local and regional markets*

### **Business Builder Update**

The Heartland Regional Food Business Center has selected 89 food and farm enterprises for \$3.7 million in funding through its USDA Business Builder Subaward grant program. The grantee finalists are among 479 enterprises that applied in Round 1 of the program with a total of \$20 million in requests.

**Finalization of Round 1 subawards is currently ON HOLD pending U.S. Secretary of Agriculture review of the program.**

**The Heartland Center will also hold opening its final Round 2 of the Business Builder Subaward grant program pending the U.S. Secretary of Agriculture review.**

Heartland Center operations continue in the meantime. The 5-state team of 32 organizations provides free, ongoing business and technical assistance to local and regional food enterprises, including support navigating and accessing resources.

Visit the Heartland Center website to request assistance, sign up for e-news, learn about upcoming trainings and events, and more.

[Visit Website](#)



## **State by State View**

Learn who the grantee finalists are for Round 1 of

the Business Builder Subaward program and what they plan to do with the grant support, pending resolution of U.S. Secretary of Agriculture program review.



The Heartland Center Round 1 Business Builder story map lists grantee finalists by state and provides overview data by state.

Selected Business Builder grant projects represent a range of businesses involved in building the availability of locally grown, raised, and made food. They are family farmers and ranchers, rural grocers, urban market gardeners, and food manufacturers and distributors.

Each aims to grow their business with Business Builder grant support for such critical investments as automation, packaging, delivery vehicles, e-commerce, processing equipment, and other diversification and expansion steps.

[Read More](#)

## Client Stories



### Kansas School Bakes Local

The Community Connections Bakery at Lawrence (KS) Public School District is a groundbreaking healthy local food initiative.

The school bakery is committed to sourcing 51 percent of its grains from local farmers. It will produce whole grain-rich baked goods for school meals and serve some 10,000 K-12 students.

Heartland Center partner Kansas State University Extension has helped this value-added food enterprise along its development



### Restaurant Raises Chickens with Local Farm

Tina Yake is tired of her Wooden Spoon restaurant being “held hostage” by rising egg prices. Bird flu scarcity has pushed the cost in recent months from \$38 to \$250 a case.

Yake is now partnering with Fyler Farm, 50 miles away in Missouri, to raise more chickens and produce eggs for the Wooden Spoon in Overland Park, KS.

She estimates the arrangement with this Heartland Center client will bring Wooden Spoon egg

path.

[Read More](#)

costs down to \$30 per case.

[Read More](#)

## Heartland Center Performance Dashboard



July 2023 to December 2024  
Key Activities

1,330



Individuals Received  
Technical Assistance

\$0



Total Funds Distributed Through  
Business Builder Subawards

145



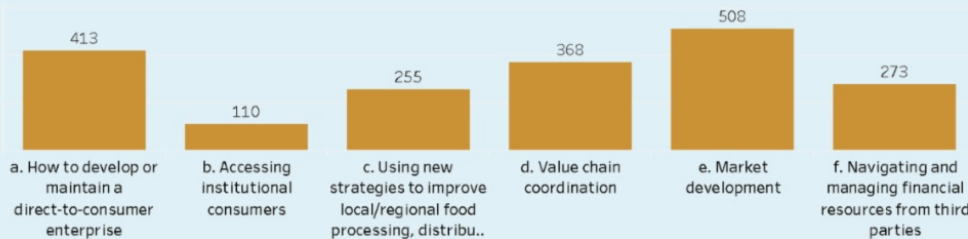
Number of New Partnerships  
and Collaborations

0



Business Builder Subawards  
Distributed

### Number of Individuals Trained by Training Topic



39



### New Food Businesses

Number of food and farm businesses created through RFBC activities

241



### Increased Knowledge

Number of food and farm businesses served reporting increased knowledge about new market opportunities

239



### Increased Revenue

Number of food and Farm businesses served reporting increased revenue

The Business Builder Subaward program is in process.

[Learn More](#)

## Resources

### Crack the Code on Pricing

Learn about different pricing

### Track Federal Program Changes

The National Resource Guide for

strategies that small-scale food and farm businesses can use to ensure profitability in this webinar by Dr. Mallory Rahe from University of Missouri, a Heartland Center key partner.

Her in-depth presentation on building profitability in local markets covers cost plus pricing, breakeven analysis, dynamic pricing models and market channel selection.

[Read More](#)

Producers is a starting point for navigating changes with federal funding and programming.

The resources are for agricultural producers of all sizes and scales, with a focus on resources available nationwide.

The American Farmland Trust updates the guide regularly.

[Read More](#)

## Funding Opportunity

### Kansas: Healthy Food Retail

The Kansas Healthy Food Initiative is offering a new grant opportunity to organizations and businesses that are planning projects to expand healthy food access at retail outlets.

This financial assistance is geared toward projects that are still in early concept or predevelopment stages and are not yet ready for full implementation. Applications are due April 27, 2025.

[Read More](#)

Learn about upcoming trainings, events and more!

[See Events](#)

You're welcome to also [submit](#) your Events, News, or Resources!

### Farm to Fork Heartland Facebook Group

For buyers, sellers and support organizations—including farmers markets, food hubs, and



food system professionals across Nebraska, Iowa, Kansas, Missouri, Oklahoma, and NW Arkansas: share your events, resources, and opportunities!

Encourage farm and food businesses receiving technical assistance to join and showcase their products or needs here.

[Join the Facebook Group](#)



The Heartland Regional Food Business Center helps farm and food enterprises develop local and regional food businesses and markets.

Partners provide assistance from startup through growth, and also support supply chain connections.

[Heartland Partners Map](#)

Follow the Heartland Center on Social Media



Share This Email



Share This Email



Share This Email

How did you like this email?



This institution is an equal opportunity provider.

[Visit our Website](#)

*Consulte a continuación la traducción al español.*

# Bytes de negocios de alimentos

marzo de  
2025  
número 5

*Ayudando a las empresas agrícolas y alimentarias a iniciar, crecer y conectarse con los mercados locales y regionales*

## Anuncio de la Ronda 1

El Heartland Regional Food Business Center ha seleccionado 89 empresas del sector alimentario y agrícola para financiamiento a través de su programa de subvenciones Business Builder Subaward del USDA. Los finalistas de la subvención son parte de 479 empresas que postularon en la Ronda 1 del programa, el cual apoya el desarrollo de negocios locales de alimentos y cadenas de suministro en Iowa, Kansas, Missouri, Nebraska, Oklahoma y el noroeste de Arkansas.



**El siguiente paso para los 89 finalistas es completar los contratos necesarios antes de poder iniciar sus proyectos. Por el momento, este proceso se encuentra en pausa y en espera de la revisión del programa por parte de la Secretaria de Agricultura de EE. UU.**

**El Heartland Center también ha decidido posponer la apertura de la Ronda 2 del programa de subvenciones Business Builder en espera de esta revisión.**

Mientras tanto, las operaciones de Heartland Center continúan. Su equipo de 33 organizaciones localizado en cinco estados proporciona asistencia técnica y empresarial gratuita, como orientaciones para navegar y acceder recursos a empresas alimentarias locales y regionales.

Visite el sitio web de Heartland Center para solicitar asistencia, suscribirse al boletín electrónico, conocer sobre las próximas capacitaciones y eventos, y más.

[Visitar sitio web](#)

# Desglose por estado

Descubra quiénes son estos emprendedores y cómo planean utilizar la subvención Business Builder. Para conocer el desglose por estado, consulte el STORY MAP de la Ronda 1 de Heartland Center.



Los proyectos seleccionados para la subvención Business Builder representan una variedad de negocios que trabajan en aumentar la disponibilidad de alimentos que son cultivados, criados y elaborados localmente. Entre ellos se encuentran familias de agricultores y ganaderos, supermercados rurales, jardineros urbanos y fabricantes y distribuidores de alimentos.

Cada uno busca hacer crecer su negocio con el apoyo de la subvención Business Builder a través de importantes inversiones como automatización, empaquetado, vehículos de reparto, comercio electrónico, equipos de procesamiento y otras estrategias de diversificación y expansión.

[Leer más](#)

## Historias de clientes



### Escuela de Kansas Hornean con ingredientes locales

La panadería Community Connections del Distrito Escolar Público de Lawrence (KS) es una innovadora iniciativa de alimentos saludables y locales.

Esta panadería se compromete a usar el 51 por ciento de sus granos producidos por agricultores locales. Horneará las comidas escolares con cereales integrales y servirá a más de 10,000 estudiantes de K-12.

La Extensión de la Universidad Estatal de Kansas, socio de Heartland



### Restaurante cría gallinas con una granja local

Tina Yake está cansada de que su restaurante, Wooden Spoon, sea "rehén" de los cambios de precios de los huevos. La escasez causada por la gripe aviar ha elevado el costo en los últimos meses de \$38 a \$250 por caja.

Ahora, Yake está colaborando con Fyler Farm, ubicada a 50 millas de su restaurante en Missouri, para que se críen más gallinas y produzcan huevos dedicados a Wooden Spoon en Overland Park, KS.

Center, ha apoyado el desarrollo de esta empresa de valor agregado.

[Leer más](#)

Ella estima que este acuerdo con el cliente de Heartland Center reducirá los costos de los huevos para Wooden Spoon a \$30 por caja.

[Leer más](#)

## Panel de rendimiento del Heartland Center



July 2023 to December 2024  
Key Activities

1,330



Individuals Received  
Technical Assistance

\$0



Total Funds Distributed Through  
Business Builder Subawards

145



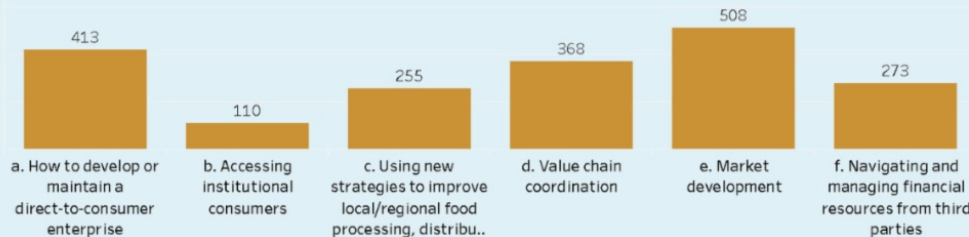
Number of New Partnerships  
and Collaborations

0



Business Builder Subawards  
Distributed

### Number of Individuals Trained by Training Topic



39



### New Food Businesses

Number of food and farm businesses created through RFBC activities

241



### Increased Knowledge

Number of food and farm businesses served reporting increased knowledge about new market opportunities

239



### Increased Revenue

Number of food and Farm businesses served reporting increased revenue

The Business Builder Subaward program is in process.

[Leer más](#)

## Recursos

### Descifre el código de precios

La panadería Community  
Connections del Distrito Escolar

### Siga los cambios en los programas federales

La Guía Nacional de Recursos para



Público de Lawrence (KS) es una innovadora iniciativa de alimentos saludables y locales.

Esta panadería se compromete a usar el 51 por ciento de sus granos producidos por agricultores locales. Horneará las comidas escolares con cereales integrales y servirá a más de 10,000 estudiantes de K-12.

La Extensión de la Universidad Estatal de Kansas, socio de Heartland Center, ha apoyado el desarrollo de esta empresa de valor agregado.

[Leer más](#)

Productores es un punto de partida para comprender los cambios en el financiamiento y la programación federal.

Estos recursos están dirigidos a productores agrícolas de todos los tamaños y escalas, con un enfoque en las oportunidades disponibles a nivel nacional.

La organización American Farmland Trust es la que actualiza la guía de manera regular.

[Leer más](#)

## Oportunidade de financiamiento

### Kansas: Venta minorista de alimentos saludables

Place article copy here. Be sure to make the articles short and concise as people tend not to read much more than a couple of paragraphs. Place article copy here.

[Text Link](#)

[Leer más](#)

Learn about upcoming trainings, events and more!

[Ver Eventos](#)

¡También puede [enviar](#) sus Eventos, Noticias o Recursos!

### Grupo de Facebook Farm to Fork Heartland

Para compradores, vendedores y organizaciones de apoyo, incluyendo mercados de agricultores, centros de distribución de alimentos y profesionales del sistema alimentario en Nebraska, Iowa, Kansas, Missouri, Oklahoma y el noroeste de Arkansas:



¡Comparta sus eventos, recursos y oportunidades! Anime a que se unan al grupo a empresas agrícolas y de alimentos que reciben asistencia técnica para que puedan mostrar sus productos o necesidades aquí.

**Únase al grupo de Facebook**



El Heartland Regional Food Business Center ayuda a las empresas agrícolas y alimentarias a desarrollar negocios y mercados alimentarios locales y regionales.

Los socios brindan asistencia desde el inicio hasta el crecimiento y también respaldan las conexiones de la cadena de suministro.

**Mapa de Socios del CentroHeartland**

Sigue al Heartland Center en las redes sociales



Compartir este



Compartir este



Compartir este

¿Qué te pareció este correo electrónico?



Esta institución es un proveedor que respeta la igualdad de oportunidades.

**Visita nuestro sitio web**

Consulte a continuación la traducción al español.

New Growth | 112 W. 4th Street | Appleton City, MO 64724 US

[Unsubscribe](#) | [Update Profile](#) | [Our Privacy Policy](#) | [Constant Contact Data Notice](#)



Try email marketing for free today!